

Electives

Master Medien- und Kommunikationsmanagement Media and Communication Management

Electives Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

Deutsch Studium Präsenz

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1	Elective 2	Elective 3
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Brand Management	Aktuelle Themen Medienmanagement	Marketingstrategien	Marken und Markenführung
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Medien- und Kommunikationsmanagement	Aktuelle Themen Medienmanagement	Unternehmenskommunikation	Social-Media-Management
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Musik Management	Künstlermanagement und Musikmarketing	Musikproduktion	Social-Media-Management
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Sportmarketing	Vertiefung Sportmarketing	Marketingstrategien	Social-Media-Management

Electives Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

Deutsch Studium Plus

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1	Elective 2	Elective 3
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Brand Management	Aktuelle Themen Medien-management	Marketingstrategien	Marken und Markenführung
MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	Medien- und Kommunikationsmanagement	Aktuelle Themen Medien-management	Unternehmenskommunikation	Social-Media-Management

Electives Media and Communication Management M.A.

English Presence

Study Programme	Study Field	Elective 1	Elective 2	Elective 3
MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT	Brand Management	Current Issues in Media Management	Marketing Strategy	Brands and Branding
MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT	Media and Communication Management	Current Issues in Media Management	Corporate Communications Management	Social Media Management
MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT	Music Management	Artist Management and Music Marketing	Music Production	Social Media Management
MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT	Digital Media Business	Digital Media Management	Management of Digital Transformation	Social Media Management