

Electives Version Sommersemester 2026 B.A.

Electives

Management

**Version Sommersemester 2026 B.A./
Summer Term 2026**

Electives Management B.A.

Deutsch Studium Präsenz

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1 Wahlperiode 1	Elective 2 Wahlperiode 1	Elective 3 Wahlperiode 2	Elective 4 Wahlperiode 2
MANAGEMENT	Business Management	Internationalisierung	Internationales Management	Investition und Finanzierung	Innovationsprozesse
MANAGEMENT	Fashion Management	Fashion-Geschichte und Theorie	Fashiontrends und Design	Textile Grundlagen und Zukunft	Fashion und Praxis
MANAGEMENT	Marketingmanagement	Vertiefung Brandmanagement	Marketing Trends	Campaigning and Crossmedia	Performance Marketing und Social Media
MANAGEMENT	Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Organisations-psychologie	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Personalpsychologie	Entscheidungspsychologie

Electives Management B.A.

Deutsch Studium Plus

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1 Wahlperiode 1	Elective 2 Wahlperiode 1	Elective 3 Wahlperiode 2	Elective 4 Wahlperiode 2
MANAGEMENT	Business Management	Internationalisierung	Internationales Management	Investition und Finanzierung	Innovationsprozesse
MANAGEMENT	Fashion Management	Fashion-Geschichte und Theorie	Fashiontrends und Design	Textile Grundlagen und Zukunft	Fashion und Praxis
MANAGEMENT	Immobilien-wirtschaft	Grundlagen Immobilienwirtschaft	Rechtliche Grundlagen und internationale Märkte für Immobilien	Performance-Steuerung von Immobilien	Immobilienentwicklung und Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft
MANAGEMENT	Marketingmanagement	Vertiefung Brandmanagement	Marketing Trends	Campaigning and Crossmedia	Performance Marketing und Social Media
MANAGEMENT	Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Organisations-psychologie	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Personalpsychologie	Entscheidungspsychologie

Electives Management B.A.

English Presence

Study programme	Study field	Elective 1 Election Period 1	Elective 2 Election Period 1	Elective 3 Election Period 2	Elective 4 Election Period 2
MANAGEMENT	Business Management	Internationalisation	International Management	Investment and Finance	Innovation processes
MANAGEMENT	Fashion Management	Fashion History and Theory	Fashion Trends and Design	Textile basics and future	Fashion and Practice