

Electives Version Sommersemester 2026 B.A.

Electives

Medienmanagement

Media Management

**Version Sommersemester 2026 B.A./
Summer Term 2026**

Electives Medienmanagement B.A.

Deutsch Studium Präsenz

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1 Wahlperiode 1	Elective 2 Wahlperiode 1	Elective 3 Wahlperiode 2	Elective 4 Wahlperiode 2
MEDIENMANAGEMENT	Medien- und Kommunikationsmanagement	Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation	Customer Experience Management	Media Planning and Targeting
MEDIENMANAGEMENT	Brandmanagement	Vertiefung Brandmanagement	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Campaigning und Crossmedia	Data Storytelling
MEDIENMANAGEMENT	Medien- und Werbepsychologie	Sozial- und Medienpsychologie	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Personalpsychologie	Entscheidungspsychologie
MEDIENMANAGEMENT	Musikmanagement	Vertiefung Musikmanagement	Musikwissenschaft	Live-Entertainment	Künstlermanagement und Musikmarketing
MEDIENMANAGEMENT	Sportmanagement	Vertiefung Sportmanagement	Sportwissenschaft	Innovationen in der Sportkommunikation	Sportler:innenmanagement und Sportmarketing
MEDIENMANAGEMENT	Eventmanagement	Vertiefung Kommunikations- und Eventmanagement	KI und die Transformation im digitalen Marketing	Live-Entertainment	Performance Marketing und Social Media
MEDIENMANAGEMENT	Fußballmanagement	Vertiefung Fußballmanagement	Sportwissenschaft	Scouting und Spieler:Innenmanagement	Fußball-Business

Electives Medienmanagement B.A.

Deutsch Studium Plus

Studiengang	Studienrichtung	Elective 1 Wahlperiode 1	Elective 2 Wahlperiode 1	Elective 3 Wahlperiode 2	Elective 4 Wahlperiode 2
MEDIENMANAGEMENT	Medien- und Kommunikationsmanagement	Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation	Customer Experience Management	Media Planning and Targeting
MEDIENMANAGEMENT	Brandmanagement	Vertiefung Brandmanagement	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Campaigning und Crossmedia	Data Storytelling
MEDIENMANAGEMENT	Medien- und Werbepsychologie	Sozial- und Medienpsychologie	Vertiefung Medien- und Werbepsychologie	Personalpsychologie	Entscheidungspsychologie
MEDIENMANAGEMENT	Musikmanagement	Vertiefung Musikmanagement	Musikwissenschaft	Live-Entertainment	Künstlermanagement und Musikmarketing
MEDIENMANAGEMENT	Sportmanagement	Vertiefung Sportmanagement	Sportwissenschaft	Innovationen in der Sportkommunikation	Sportler:innenmanagement und Sportmarketing
MEDIENMANAGEMENT	Eventmanagement	Vertiefung Kommunikations- und Eventmanagement	KI und die Transformation im digitalen Marketing	Live-Entertainment	Performance Marketing und Social Media
MEDIENMANAGEMENT	Fußballmanagement	Vertiefung Fußballmanagement	Sportwissenschaft	Scouting und Spieler:Innenmanagement	Fußball-Business

Electives Media Management B.A.

English Presence

Study programme	Study field	Elective 1 Election Period 1	Elective 2 Election Period 1	Elective 3 Election Period 2	Elective 4 Election Period 2
MEDIAMANAGEMENT	Media and Communication Management	Specialisation in media and communication management	Strategic Corporate Communication	Customer Experience Management	Media Planning and Targeting
MEDIAMANAGEMENT	Brandmanagement	Specialisation in Brand Management	Specialisation in Advertising Psychology	Campaigning and Crossmedia	Data Storytelling
MEDIAMANAGEMENT	Music Management	Specialisation in Music Management	Musicology	Live Entertainment	Artist Management and Music Marketing